

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Balakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	6
BAB II Tinjauan Pustaka	7
2.1 Kerangka Teori	7
2.1.1 Defenisi Gaya Komunikasi Pemimpin	7
A. Jenis-Jenis Gaya Komunikasi Pemimpin	9
B. Karakteristik Gaya Komunikasi Pemimpin	12
C. Fungsi Gaya Komunikasi Pemimpin	17
D. Elemen-Elemen Gaya Komunikasi Pemimpin	20
2.1.2 Defenisi Gaya Kepemimpinan	22
A. Jenis Gaya Kepemimpinan	24
B. Fungsi Gaya Kepemimpinan	29
C. Elemen Gaya Kepemimpinan	30
D. Motivasi Kerja	31

2.2	Operasionalisasi Konsep	36
2.3	Kerangka Pemikiran	37
BAB III Metodologi Penelitian		38
3.1	Desain Penelitian	38
3.2	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	42
3.3	Informan dan Key Informan	43
3.4	Instrumen	45
3.4.1	Jenis Data	45
A.	Data Primer	45
B.	Data Sekunder	46
3.5	Kategorisasi Data	47
3.6	Teknik Pengumpulan Data	50
3.7	Uji Keabsahan	56
3.8	Teknik Analisis Data	58
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan		62
4.1	Gambaran Umum PT. BIOTEK SARANA INDUSTRI	62
4.1.1	Visi dan Misi Perusahaan	64
4.1.2	Kegiatan Usaha	65
4.1.3	<i>Job Description</i>	72
4.2	Pengumpulan Data	76
4.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan	77
4.3.1	Gaya Komunikasi Pemimpin	77
4.3.2	Jenis Gaya Komunikasi Pemimpin	79
4.3.3	Peran Gaya Pemimpin.....	93
1.	<i>Establishing Direction</i>	99

2. <i>Aligning People</i>	101
3. <i>Motivating and Inspiration</i>	103
4.3.4 Motivasi Kerja	105
BAB V Penutup	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	113

Daftar Pustaka

Lampiran

1. Surat Pernyataan
2. Surat Keterangan Penelitian
3. Lembar Bimbingan
4. Struktur Organisasi
5. Lembar Nama Karyawan
6. Lembar Wawancara Direktur Utama
7. Lembar Wawancara General Manager
8. Lembar Wawancara Marketing Manager
9. Lembar Wawancara DVC Manager
10. Lembar Wawancara Finance Manager
11. Lembar Wawancara Marketing Support
12. Lembar Wawancara Administrasi
13. Lembar Observasi
14. Sertifikat Analisis Produk
15. Surat Perjanjian Kerja Sama Distributor Wilayah
16. Hasil Distributor Wilayah
17. Absensi
18. Foto